

SVILUPPO DELL'IO2 (moduli curricolari)

Competenze Curriculum Nazionale	Coesione sociale e interculturale (comp. sociale)	Autosviluppo (comp. personale)	Competenze per la vita lavorativa e competenze professionali (comp. professionale)	Competenze comunicative e linguistiche (parte delle comp. sociali e personali)
Gruppo target del vostro programma di studi:				
Inserite gli obiettivi del vostro programma specifico.	<p>STUDENTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Intercultura e autoconsapevolezza:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Acquisire una conoscenza di base delle diverse culture e dei comportamenti culturali. ○ Comprendere le proprie attitudini (etnocentrismo) ○ Sapere come comportarsi e interagire in una nuova cultura (cose da fare e da non fare). ○ riconoscere e distinguere i diversi concetti/stili di vita nei paesi occidentali (modelli familiari) 	<p>STUDENTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Indipendenza e autodeterminazione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ avere successo nella gestione della propria quotidianità (ritmo giornaliero, iniziativa, assunzione di responsabilità per la propria vita) ○ essere in grado di raccogliere informazioni importanti su come guidare sé stessi per trovare informazioni ed essere attivi per conto proprio e auto-motivarsi ○ saper valutare le varie fonti (fake news) ○ sviluppo di un piano di studi personalizzato 	<p>STUDENTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Competenze per la vita lavorativa:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ essere in grado di avere un'adeguata gestione del tempo (orari di lavoro e assenze) ○ rispetto delle convenzioni sull'abbigliamento ○ conoscere i diritti e i doveri del lavoratore e del datore di lavoro (contratti, leggi) 	<p>STUDENTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Apprendimento della lingua e formazione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ conoscere il vocabolario professionale (vita lavorativa) ○ essere in grado di interagire con gli altri (madrelingua e non) ○ conoscere i diversi strumenti di comunicazione (digitali e analogici) ➤ <i>Comunicazione</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ essere in grado di comprendere e utilizzare i mezzi di comunicazione non verbale



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ essere in grado di cambiare prospettiva/mettersi nei panni di qualcun altro ○ (aiutare a) migliorare la comprensione reciproca ○ promuovere l'autoespressione, l'autopercezione, la fiducia in sé stessi, l'autoefficacia. ○ sviluppare la costruzione del gruppo, l'appartenenza 	<ul style="list-style-type: none"> ○ essere in grado di ricercare e selezionare informazioni rilevanti sulle opportunità di studio o di formazione (capacità di acquisizione) <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Educazione alla salute sessuale</i> ○ accettare/utilizzare spazi LGBTQI per il "coming out" ○ migliorare l'autopercezione del corpo (alfabetizzazione corporea) <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Benessere</i> ○ essere consapevoli dell'influenza del comportamento individuale, delle caratteristiche personali e dei fattori sociali e ambientali sulla salute e sul benessere ○ comprendere i rischi potenziali per il benessere ○ utilizzare informazioni e servizi affidabili per la salute e la protezione sociale ○ adottare uno stile di vita sostenibile (rispettare l'ambiente, il proprio benessere fisico e mentale e 	<ul style="list-style-type: none"> ○ rispettare le norme e i comportamenti in materia di sicurezza sul lavoro <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Orientamento al lavoro e alla carriera</i> ○ conoscenza delle piattaforme di orientamento al lavoro (come per es. LAN-BIDE) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ differenziare attori/destinatari ○ saper utilizzare e distinguere i diversi modi di comunicazione ○ essere capaci di comunicazione non violenta ○ sviluppare le competenze di comunicazione digitale
--	--	--	---	---



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

		quello degli altri, cercare e offrire sostegno sociale).		
--	--	--	--	--



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.